



	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «Основи туристичного бізнесу» <small>(назва навчальної дисципліни)</small></p> <p>Освітньо-професійної програми: : «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» <small>(назва освітньо-професійної програми)</small></p> <p>Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» <small>(код та назва спеціальності)</small></p> <p>Галузь знань: 27 «Транспорт» <small>(шифр та назва галузі знань)</small></p>
Рівень освіти	фахова передвища освіта
Освітньо-професійний/освітній ступінь	фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
Семестр	5
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	Українська
Оригінальність навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна «Основи туристичного бізнесу» є однією з дисциплін у підготовці фахівця до практичної діяльності шляхом засвоєння курсантами необхідних знань і навичок в галузі туристичного бізнесу, що передбачається кваліфікаційною характеристикою і відповідною освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів з транспортних технологій (на повітряному транспорті), формування у майбутніх спеціалістів знання і вміння з організації туристичного бізнесу, в галузі світового туризму взагалі та в галузі вітчизняного туристичного комплексу, знання з рекреаційних ресурсів країн світу та ефективного їх використання з метою розвитку туристичної галузі.
Мета навчальної дисципліни	Мета викладання дисципліни – вивчення змісту і організації туристичної індустрії, набуття навичок з обслуговування туристів на різних видах транспорту, в тому числі авіаційному, вивчення рекреаційних комплексів, ознайомлення з підходом до організації туристичних подорожей та функціонування туристичної галузі в цілому.
Заплановані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – ПРН-1. Знати основи професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності. – ПРН-2. Знати та розуміти пояснення, дискутувати та звітувати державною мовою – ПРН-6. Знати специфіку використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій – ПРН-8. Вміти розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні рішення – ПРН-10. Вміти працювати як індивідуально так і в команді
Заплановані знання та вміння	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основи професійно-орієнтованих дисциплін спеціальності - пояснення, дискутувати та звітувати державною мовою <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні рішення - працювати як індивідуально, так і в команді.

<p>Навчальна логістика</p>	<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни:</p> <p style="text-align: center;"><u>Розділ 1. Туристична та екскурсійна діяльність</u> Туризм та його світовий розвиток. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності. Туристичний продукт і його складові. Реалізація туристичного продукту Посередництво в індустрії подорожей та обслуговування туристів. Класифікація туристичної та екскурсійної діяльності, груп клієнтів туристичних фірм. Інформаційно-екскурсійне обслуговування. Анімаційні послуги. Додаткові послуги в туризмі. Види формальностей у міжнародному туризмі</p> <p style="text-align: center;"><u>Розділ 2. Транспортні перевезення у сфері туризму</u> Транспортна складова туристичного бізнесу. Автоматизовані системи сервісу на транспорті. Організація перевезень туристів повітряним транспортом. Організація перевезень туристів водним транспортом. Організація перевезень туристів автомобільним транспортом. Організація перевезень туристів залізничним транспортом.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь); – практичні (практичні заняття); – пояснювально-ілюстративний або інформаційно-рецептивний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами вищої освіти.
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальний курс транспорту</p>
<p>Постреквізити</p>	<p>Авіаційні пасажирські перевезення</p>
<p>Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Герасименко В. Г., Замкова А. В., Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. Навчальний посібник. – К., 2010. – 129 с.; 2. Дядечко Л.П., Економіка туристичного бізнесу. - К.: Центр учбової літератури, 2007.- 224 с.; 3. Кіфяк В.Ф., Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2006. – 324 с.; 4. Холловой Дж. К., Тейлор Н., Туристичний бізнес: Пер. з 7-го англ. вид. – К., 2007. – 798 с. 5. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. №325/95-ВР; 6. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 р. № 222-VIII; 7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН/ — К., 2008. — 661 с. (електронний ресурс); 8. http://turizmo-znavstvo.blogspot.com/2014/04/3.html.
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>мультимедійне обладнання</p>

<p>Семестровий контроль, критерії оцінювання</p>	<p>1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роботи на аудиторних заняттях (підготовка доповідей, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо проблем розвитку транспорту країни і світу); - результатів виконання завдань самостійної роботи здобувачів вищої освіти. <p>2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти у формі диференційованого заліку.</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється за глибокі знання щодо сутності та функцій туризму в економіці держави та світу в цілому, організації інформаційно-екскурсійного обслуговування, особливостей організації та функціонування туристичного оператора і туристичної агенції, вміння застосовувати нормативні документи та законодавство при роботі на туристичному ринку; вміння чітко, логічно та послідовно відповідати на поставлені питання, узагальнювати освоєний матеріал, самостійно користуватися джерелами засобів масової інформації і приймати рішення;</p> <p>Оцінка «добре» виставляється за міцні знання вищевказаного матеріалу, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання, вміння організувати ефективну взаємодію зі всіма учасниками туристичного процесу, включаючи готелі, транспортні компанії та ін., класифікувати групи клієнтів туристичних фірм, аналізувати й систематизувати інформацію, використовувати загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією;</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке самостійне використання матеріалів із засобів масової інформації;</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу та основних визначень навчальної дисципліни: турист, туристичне агенство, туристичний оператор, туристична індустрія, туристичні послуги, туристичний продукт, туристський ваучер, тур, керівник туристської групи, гід.</p>
<p>Циклова комісія</p>	<p>транспортної інфраструктури</p>