

Презентація «Економічна психологія: сутність і особливості»

Надія Вікторівна Смирнова (Ви покажете презентацію)

Зупинити презентацію

97953 - Microsoft PowerPoint

Сьогодні
09.12.2025

Засоби розповсюдження реклами

Реклама на телебаченні

Реклама у пресі

Зовнішня реклама

Реклама на місці продажу

Пряма поштова реклама ("Дірект мейл")

Реклама в Інтернеті

Сувенірна реклама

Антон Тарасов

Єлизавета Лут

Анна Гаврилюк

Ще 2 особи

Надія Вікторівна Смирнова

На даний час у сфері виробництва, розподілу, обміну і споживання товарно-матеріальних цінностей, робіт і послуг набуває актуальності вивчення поведінки економічних суб'єктів, зокрема споживачів, а саме мотивів їх діяльності в процесі здійснення вибору товарів (робіт, послуг) і безпосередньої їх купівлі.

Мотиви такої поведінки і фактори, що неї впливають, є предметом вивчення економічної психології – галузі психологічної науки, міждисциплінарні зв'язки якої тісно переплітається з економічною теорією, соціологією, філософією і антропологією.

Розгляд даних закономірностей стало темою презентації «Економічна психологія: сутність і особливості», проведеного 09.12.2025 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.